

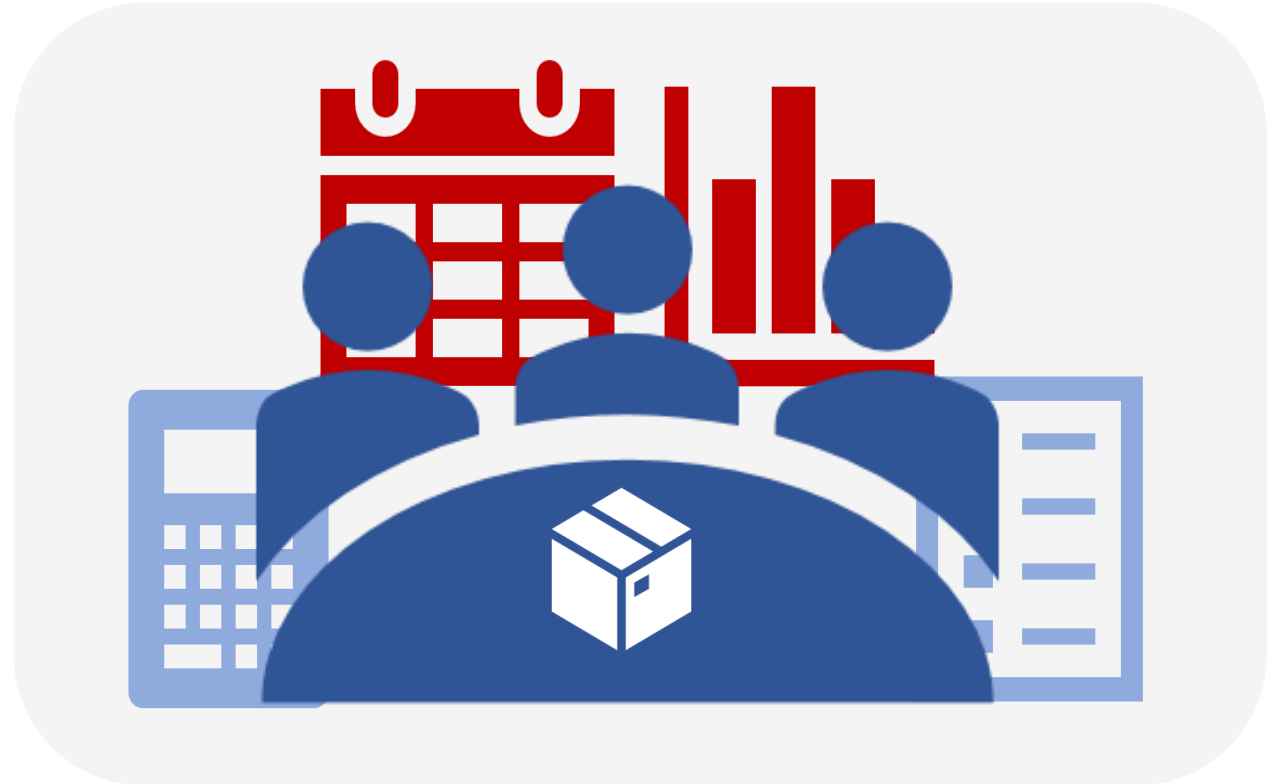


Ficha N°2. Planificación Estratégica para las Compras Públicas

Objetivo: Reconocer los elementos estratégicos en la gestión institucional para orientar las Compras Públicas.

Indicaciones: Con su equipo de Trabajo desarrolle la Ficha N°1 desarrollada en el taller anterior.

Con la ayuda de la Ficha N°2 y su respectiva tabla de síntesis respondan como equipo las preguntas acorde a su Institución.





Ficha N°2. Planificación Estratégica para las Compras Públicas

Curso Plan Anual de Compras



Objetivo: Reconocer los elementos estratégicos en la gestión institucional que conducen las Compras Públicas en un organismo de salud.

Indicaciones: Seleccione un Objetivo Estratégico destacado en la Ficha N°1a.

Indique cómo ese objetivo le permite conducir y justificar una necesidad vinculada a la Compra.

Desglose ese Objetivo Estratégico en actividades fundamentales para conducir la compra acorde a la necesidad detectada en la institución.

Foco de las preguntas	Respuestas estratégicas
Objetivo Estratégico seleccionado	
¿Cómo ese objetivo justifica una compra estratégica?	
¿Cómo esta compra Pública permite cumplir con las metas del Servicio que lidero?	