



Taller: Herramientas de Mercado Público

Unidad de Formación y Capacitación Usuaria

Objetivo



Utilizar de manera clara y correcta herramientas de Mercado Público para la gestión y análisis de procesos de compra.



Plataforma Mercado Público

Mercado Público y herramientas de gestión

Mercado Público es la plataforma transaccional administrada por ChileCompra mediante la cual los organismos del Estado compran productos y servicios a empresas de todos los tamaños y de todo el país.

- Permite trazabilidad y registro de información de cada Entidad pública contratante.
- Genera datos clave para la toma de decisión basada en evidencias reportadas y seguimiento.
- Facilita el monitoreo de procesos desde la etapa de la precompra, la planificación y la gestión de los contratos





Herramientas de Mercado Público

Herramientas de Mercado Público

- Datos Abiertos
- Paneles del Observatorio de ChileCompra
- Gestión de Contratos
- Auditoría de Procesos
- Plan Anual de Compra
- Consulta al Mercado Denuncia con Reserva de Identidad
- Ficha del comprador
- Ficha del Registro de Proveedores
- Capacitación ChileCompra

¿Cuáles utilizo
en una gestión
cotidiana?



Preguntas

1

¿Qué acciones puedes desarrollar en Mercado Público para gestionar datos?

2

¿De qué manera es posible gestionar información para tomar decisión en las compras?

3

¿Cuáles son las herramientas de MP que he utilizado?

4

¿Qué herramientas de MP me permiten tomar decisión basado en datos o evidencias?

5

¿De qué manera utilizarías las herramientas de MP para tomar decisión sobre tu trabajo en compra?

6

¿Qué gestión puedo desarrollar para reducir riesgos vinculados a las compras?

Desafíos

Indicaciones para trabajar en los desafíos

1. Serán derivados a salas pequeñas en Zoom (Room).
2. Cada sala será un grupo por lo que debes sumarte.
3. Cada grupo tendrá asignado un desafío y lo trabajan en las salas y tendrán 20 minutos para trabajarlo.
4. Escogerán a un portavoz para comunicar los resultados, reflexiones del grupo.
5. Realizaremos un plenario con la presentación de los grupos y nutriremos dando feedback.



Desafío 1: Denuncias claras

ChileCompra

Luego de adjudicarse fondos públicos provenientes de entidades científicas, además de las artes y gestión cultural. Todos esos fondos fueron asignados a las compras de servicios básicos de la Entidad asegurando cubrir las necesidades.

La auditora interna del servicio detecta que las compras de insumos de laboratorios de investigación, y la ejecución del proyecto cultural y los contratos no han destinado sus presupuestos frente a sus obligaciones.

- ¿Qué acción debes levantar sobre esta situación?
- ¿Dónde puedo visualizar estos contratos y su avance?
- ¿Qué riesgos pudiera generar para la Entidad el uso de estos presupuestos en compras institucionales?



Vamos en conjunto a resolverlo

Desafío 2: Gestión de las compras

ChileCompra

Un nuevo administrador de contrato se sumó al equipo, analizando en primera instancia que de las compras ágiles realizadas por el Servicio al menos 32 estarían adjudicadas a una empresa vinculada a la jefatura del área de compras del Servicio, detectando de esta manera una vulneración a la Ley y al Deber de Abstención. Como no conoce como actuar te pide ayuda para saber los procesos para levantar una posible denuncia o dejar en evidencia la gravedad del hecho.

- ¿Qué acción sería clave considerar para iniciar esta gestión?
- ¿De dónde es posible obtener la información para fundamentar esta infracción?
- ¿Qué fuentes de información y canales podrían utilizar para alertar esta situación considerando las herramientas que Mercado Público dispone?



Vamos en conjunto a resolverlo

Desafío 3. Una radiografía del Servicio

ChileCompra

En Mercado Público cada Entidad del Estado tiene su ficha que identifica información clave de cada Servicio. En este contexto le han pedido analizar el Índice de Comportamiento de eficiencia de su Institución para saber como se ha comportado en relación a los procesos de compra del periodo.



- ¿Cuál es la ruta que debe seguir para llegar a esta información?
- Si tuvieras la posibilidad de preparar al equipo ¿Qué harías para enseñar donde obtener esa información?
- ¿Qué información consideras importante para gestionar los datos de la entidad pública en la que te desempeñas?

Vamos en conjunto a resolverlo

Recomendaciones

ChileCompra

1. Evalúa la necesidad original de cada compra y evita adquisiciones innecesarias.
2. Planifica las adquisiciones con anticipación, asegurando mayor demanda y el uso de procedimientos competitivos.
3. Recuerda que los datos de los procesos de compra están disponibles en Datos Abiertos como en Paneles del Observatorio puedes recurrir a estas fuentes para cruzar información.
4. Antes de concretar una adquisición, realiza siempre una comparación de productos, precios y condiciones en todos los procedimientos de compra, incluyendo los posibles riesgos y anticipar la mejor estrategia
5. Realiza un análisis de mercado para que los procesos de compra estén sustentados en decisiones fundamentadas.



¿Necesitas ayuda?

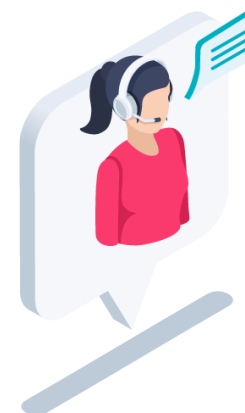
ChileCompra

Centro de Ayuda de Mercado Público



Material de apoyo

Información para responder las consultas más frecuentes de los usuarios y acceder a material de descarga como guías de uso, tutoriales en video e infografías.



Asistente Virtual

Canal automatizado que orienta sobre el uso de la plataforma y procesos de compra mediante un menú de opciones. Permite identificación del usuario y derivación a ejecutivo para atención en línea vía chat.

¿Prefieres
atención telefónica?

Mesa de ayuda telefónica

☎ 600 0061 211 📱 2 25950820

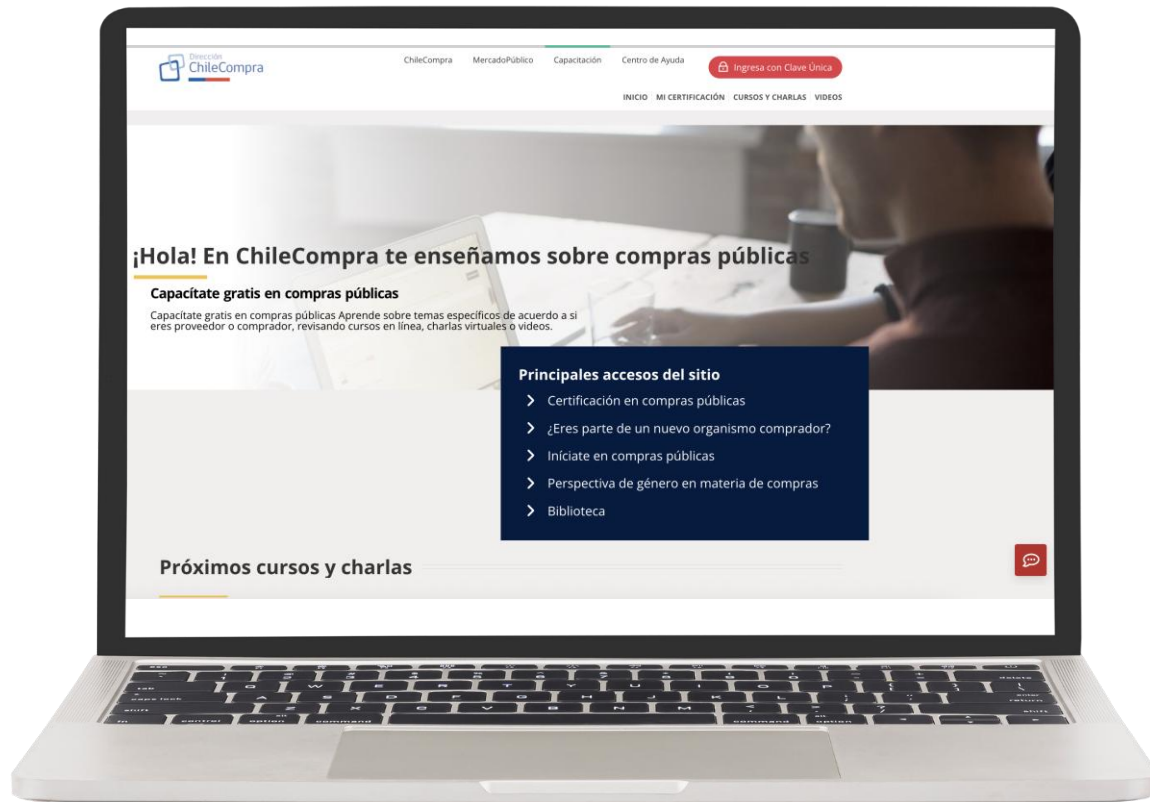
🕒 Atención de ejecutivos Lunes a Jueves de 9:00 a 18:00 y viernes de 9:00 a 17:00.

¿Tienes otra
solicitud?

Formulario web

Formulario donde podrás ingresar requerimientos que son resueltos por un ejecutivo
<https://ayuda.mercadopublico.cl>

Capacítate en línea y de forma gratuita



- **Revisa la oferta abierta** que publicamos mensualmente el Sitio de Capacitación de ChileCompra e inscríbete.
- **Actualiza el conocimiento** con cursos e-learning, charlas virtuales y cursos autogestionados en compra y contratación pública.
- **Capacítate y certifica** tus competencias Compras Públicas.

<http://capacitacion.chilecompra.cl>





Taller: Herramientas de Mercado Público

Unidad de Formación y Capacitación Usuaria