ChileCompra

Taller: Herramientas de Mercado Público

Unidad de Formación y Capacitación Usuaria

MEJORES COMPRAS PÚBLICAS PARA CHILE

Objetivo



Utilizar de manera clara ý correcta herramientas de Mercado Público para la gestión y análisis de procesos de compra.

ChileCompra

Plataforma Mercado Público

Mercado Público y herramientas de gestión

Mercado Público es la plataforma transaccional administrada por ChileCompra mediante la cual los organismos del Estado compran productos y servicios a empresas de todos los tamaños y de todo el país.

- Permite trazabilidad y registro de información de cada Entidad pública contratante.
- Genera datos clave para la toma de decisión basada en evidencias reportadas y seguimiento.
- Facilita el monitoreo de procesos desde la etapa de la precompra, la planificación y la gestión de los contratos



ChileCompra

Herramientas de Mercado Público

Herramientas de Mercado Público

ChileCompra

- Datos Abiertos
- Paneles del Observatorio de ChileCompra
- Gestión de Contratos
- Auditoría de Procesos
- Plan Anual de Compra
- Consulta al Mercado Denuncia con Reserva de Identidad
- Ficha del comprador
- Ficha del Registro de Proveedores
- Capacitación ChileCompra

¿Cuáles utilizo en una gestión cotidiana?



Preguntas

ChileCompra

1. ¿Qué acciones puedes desarrollar en Mercado Público para gestionar datos?
2. ¿De qué manera es posible gestionar información para tomar decisión en las compras?
3. ¿Cuáles son las herramientas de MP que he utilizado?
4. ¿Qué herramientas de MP me permiten tomar decisión basado en datos o evidencias?
5. ¿De qué manera utilizarías las herramientas de MP para tomar decisión sobre tu trabajo en compra?
6. ¿Qué gestión puedo desarrollar para reducir riesgos vinculados a las compras?

ChileCompra

Desafíos

Indicaciones para trabajar en los desafíos

ChileCompra

1. Serán derivados a salas pequeñas en Zoom (Room).
2. Cada sala será un grupo por lo que debes sumarte.
3. Cada grupo tendrá asignado un desafío y lo trabajan en las salas y tendrán 20 minutos para trabajarlo.
4. Escogerán a un portavoz para comunicar los resultados, reflexiones del grupo.
5. Realizaremos un plenario con la presentación de los grupos y nutriremos dando feedback.



Desafío 1: Un contrato próximo a vencer

El administrador de contrato detecta que un servicio crítico para la institución finalizará en pocas semanas. Sin embargo, ninguna unidad ha iniciado una nueva contratación ni existe información clara sobre la continuidad del servicio.



Preguntas de análisis

- ✓ ¿Dónde podrías revisar el estado y vigencia del contrato dentro de Mercado Público?
- ✓ ¿Qué información es importante monitorear para evitar interrupciones del servicio?
- ✓ ¿Cómo apoyarían estos datos la toma de decisiones de la institución?

Vamos en conjunto a resolverlo

Desafío 2: Buscando evidencia para una decisión

La institución necesita adquirir un nuevo servicio especializado. Antes de definir la estrategia de compra, la unidad requiere obtener antecedentes que permitan justificar técnicamente la decisión.

Preguntas de análisis

- ✓ ¿Qué herramientas de Mercado Público podrían entregar información útil para este análisis?
- ✓ ¿Qué datos revisarías para fundamentar la compra?
- ✓ ¿Cómo utilizarías la evidencia recopilada para respaldar la toma de decisiones?



Vamos en conjunto a resolverlo

Desafío 3. Compras repetidas durante el año

Al revisar los gastos del servicio, un funcionario detecta que durante los últimos meses se realizaron múltiples compras de artículos de oficina por montos similares y a distintos proveedores.

Preguntas de análisis

- ✓ ¿Qué información buscarías en Mercado Público para analizar el comportamiento de estas compras?
- ✓ ¿Qué riesgos podría generar realizar compras fragmentadas durante el año?
- ✓ ¿Qué acciones de planificación podrían evitar esta situación en futuros procesos?



Vamos en conjunto a resolverlo

Recomendaciones

ChileCompra

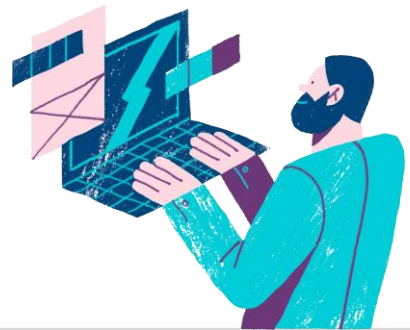
1. Evalúa la necesidad original de cada compra y evita adquisiciones innecesarias.

2. Planifica las adquisiciones con anticipación, asegurando mayor demanda y el uso de procedimientos competitivos.

3. Recuerda que los datos de los procesos de compra están disponibles en Datos Abiertos como en Paneles del Observatorio puedes recurrir a estas fuentes para cruzar información.

4. Antes de concretar una adquisición, realiza siempre una comparación de productos, precios y condiciones en todos los procedimientos de compra, incluyendo los posibles riesgos y anticipar la mejor estrategia

5. Realiza un análisis de mercado para que los procesos de compra estén sustentados en decisiones fundamentadas.



¿Necesitas ayuda?

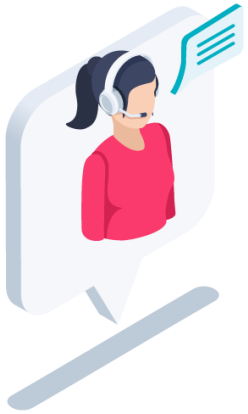
ChileCompra

Centro de Ayuda de Mercado Público



Material de apoyo

Información para responder las consultas más frecuentes de los usuarios y acceder a material de descarga como guías de uso, tutoriales en video e infografías.



Asistente Virtual

Canal automatizado que orienta sobre el uso de la plataforma y procesos de compra mediante un menú de opciones. Permite identificación del usuario y derivación a ejecutivo para atención en línea vía chat.

¿Prefieres atención telefónica?

Mesa de ayuda telefónica

600 0061 211 **2 25950820**

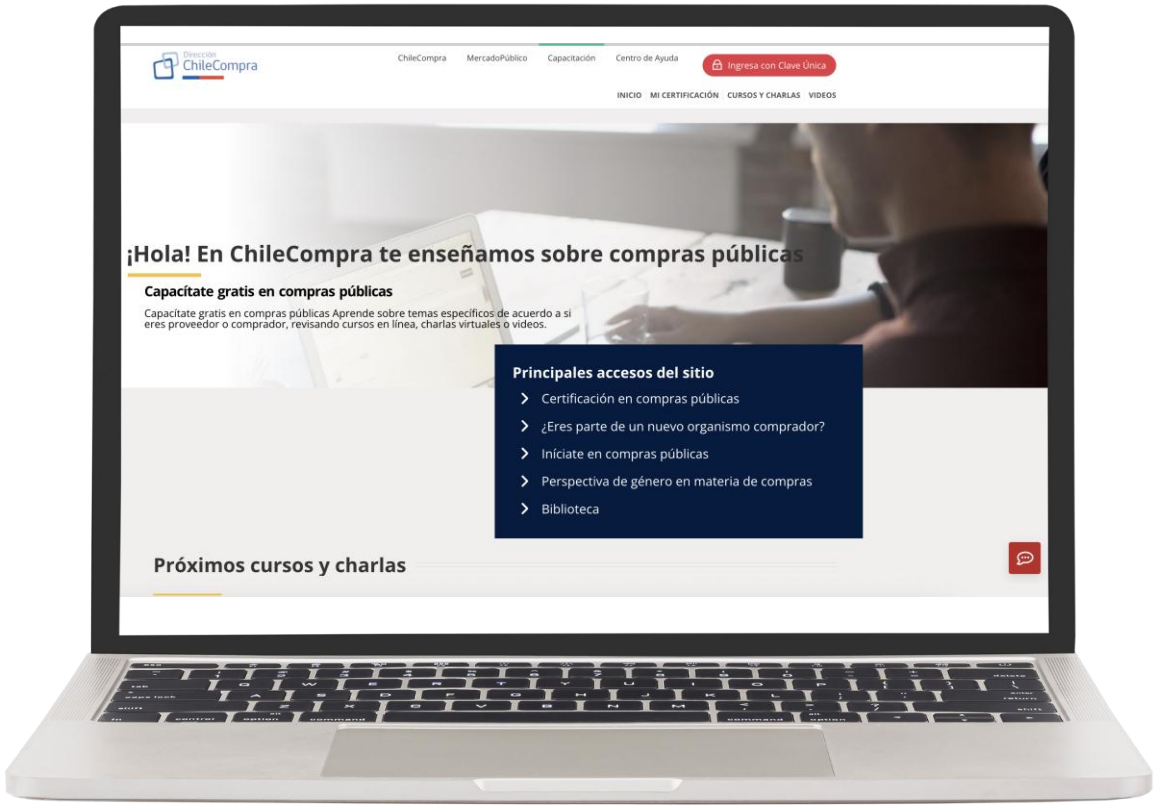
Atención de ejecutivos Lunes a Jueves de 9:00 a 18:00 y viernes de 9:00 a 17:00.

¿Tienes otra solicitud?

Formulario web

Formulario donde podrás ingresan requerimientos que son resueltos por un ejecutivo
https://ayuda.mercadopublico.cl

Capacítate en línea y de forma gratuita



- **Revisa la oferta abierta** que publicamos mensualmente el Sitio de Capacitación de ChileCompra e inscríbete.
- **Actualiza el conocimiento** con cursos e-learning, charlas virtuales y cursos autogestionados en compra y contratación pública.
- **Capacítate y certifica** tus competencias Compras Públicas.

http://capacitacion.chilecompra.cl

ChileCompra

Taller: Herramientas de Mercado Público

Unidad de Formación y Capacitación Usuaria

MEJORES COMPRAS PÚBLICAS PARA CHILE