



# PLAN ANUAL DE COMPRAS

¿CÓMO DESARROLLAR UN CICLO DE COMPRA EXITOSO?

# PLAN ANUAL DE COMPRAS (PAC)



Se trata de un megaproceso de gestión que realizan de manera interna las instituciones, y que permite comprender las compras y contrataciones claves y estratégicas que se llevarán a cabo durante un año.

El Plan Anual de Compras describe la lista de bienes y/o servicios que una institución contratará durante cada mes del año.

Se realiza a través del sistema de la plataforma mercado público.

[www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl)

# ¿Por qué crear un PAC?

Cada entidad deberá elaborar y evaluar un PAC que contenga la lista de productor o servicios a contratar en un año, con indicación de su especificación, número y valor estimado, la naturaleza del proceso por el cual se obtendrá y la fecha aproximada en la que se publicará el llamado a concursar, tal como lo dispone la siguiente ley:



## Ley de Compras Públicas N°19.886:

“Todos los organismos públicos que se rijan por esta normativa deben elaborar una lista referencial de los bienes y/o servicios a comprar durante un año y publicarlo en el sistema de información de compras públicas, mediante el PAC”.

# ¿Qué beneficios trae la creación del PAC?

## **BENEFICIOS DEL PAC:**

- 1.- Identificar oportunidades de compra.
- 2.- Calendarizar los procesos de compra.
- 3.- Establecer un flujo coordinado.



La realización de la planificación anual en una institución posee variados beneficios. A continuación detallaremos en qué consiste cada uno de ellos.

# 1.- La creación del PAC permite identificar oportunidades de agrupar compras:

Es por esto que debemos considerar que existen dos posibilidades de agrupación de compras:

a.- Agrupación de compra interna

b.- Agrupación de compra externa





## a.- Agrupación de compra interna



Este tipo de compra consiste en la agrupación de distintas secciones o departamentos dentro de una misma entidad, quienes se reúnen y organizan para realizar una misma compra.

El siguiente ejemplo grafica este tipo de agrupación de compra.

Una universidad que posee distintas facultades, se reúne y organiza:

### ¿Qué se compró?

- Resmas de papel

### • ¿Quiénes?

- Facultad de Educación
- Facultad de Ciencias Sociales
- Facultad de Artes

Se trata de un tipo de agrupación de compra en donde se reúnen distintas entidades para realizar una sola compra, en este caso, de productos.

¿Qué se compró?  
Apósitos, guantes, jeringas y cintas.

¿Quiénes?

- Servicio de Salud Metropolitano Sur Oriente
- Complejo Asistencial Dr. Sótero del Río
- Complejo Hospitalario San José de Maipo
- Hospital Padre Hurtado
- Hospital de La Florida

¿Qué se logró?

Ahorro ponderado:  
24% US\$ 407.718

Monto aprox. de la compra: US\$ 1.255.916.



**b.- Agrupación  
de compra  
externa**



## 2.- La creación del PAC permite ordenar y organizar los procesos de compra:

Una de las ventajas de la creación del Plan Anual de Compras consiste en que es una potente herramienta para la realización de compras claves y estratégicas en una institución. En ese sentido, dentro de los beneficios de la creación de la calendarización podemos mencionar los siguientes:

Desarrollar procesos que sean exitosos.

Evitar procesos desiertos.

Identificar las reales necesidades de la institución en cuanto a sus Objetivos Estratégicos y Necesidades Operacionales que posee.



### 3.- Permite establecer un flujo coordinado entre los requirentes- las unidades de compra y finanzas.



Al crear sistemas de flujo de trabajo coordinado será posible reflejar la verdadera necesidad que posee la institución, considerando a todas las áreas o departamentos que ésta posea.

En efecto, se podrá reconocer las necesidades que presenta, considerando su presupuesto y objetivos institucionales.



## Recomendaciones para la creación del PAC

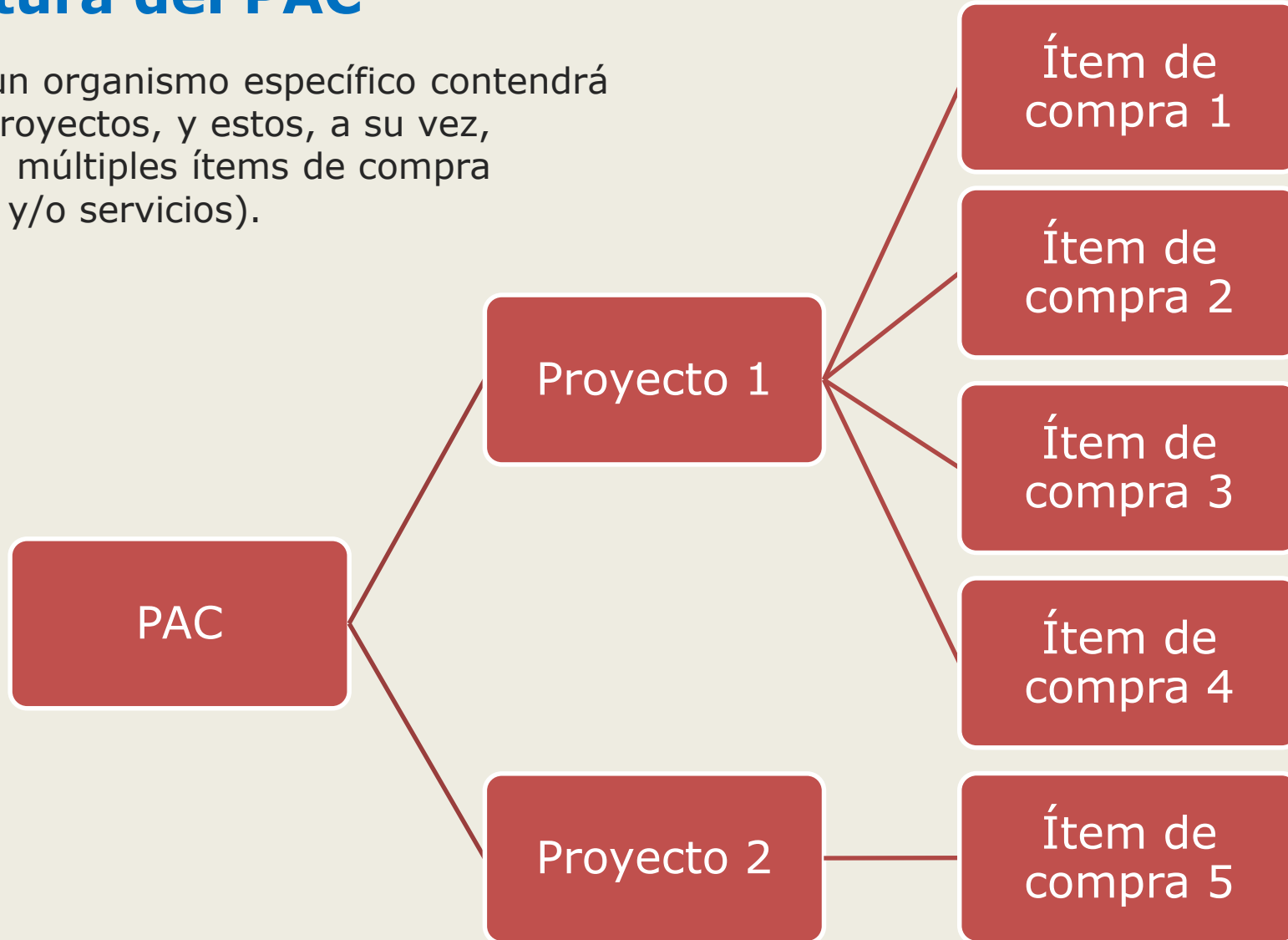
Una muy buena dinámica para trabajar el PAC a nivel institucional es el siguiente:



**El PAC debe estructurarse desde lo general a lo específico. Para lograr esto, es necesario entender este flujo y ordenar la información que se requerirá para los distintos procesos de compra, ya que tiene una estructura determinada.**

# Estructura del PAC

El PAC de un organismo específico contendrá múltiples proyectos, y estos, a su vez, contendrán múltiples ítems de compra (productos y/o servicios).



# ¿Cómo lograr un PAC exitoso?



Planificación es un **proceso estratégico**, una herramienta, que funciona en la medida en que se encuentre actualizado y correctamente armado.



La publicación de la planificación y su actualización aporta en **probidad y transparencia**. Damos información a los posibles oferentes, interesados y ciudadanos.



Identificar y generar **mejor uso de los recursos públicos**: minimizar la fragmentación, elusión de procesos de compra, e identificar las posibilidades de generar compras conjuntas o procesos de mayor envergadura.



# PLAN ANUAL DE COMPRAS

¿CÓMO DESARROLLAR UN CICLO DE COMPRA EXITOSO?