



Taller: Herramientas de Mercado Público

Unidad de Formación y Capacitación Usuaria

Objetivo



Utilizar de manera clara y correcta herramientas de Mercado Público para la gestión y análisis de procesos de compra.



Plataforma Mercado Público

Mercado Público y herramientas de gestión

Mercado Público es la plataforma transaccional administrada por ChileCompra mediante la cual los organismos del Estado compran productos y servicios a empresas de todos los tamaños y de todo el país.

- Permite trazabilidad y registro de información de cada Entidad pública contratante.
- Genera datos clave para la toma de decisión basada en evidencias reportadas y seguimiento.
- Facilita el monitoreo de procesos desde la etapa de la precompra, la planificación y la gestión de los contratos



Herramientas de Mercado Público

Herramientas de Mercado Público

Datos Abiertos

Paneles del Observatorio de ChileCompra

Gestión de Contratos

Auditoría de procesos

Plan Anual de Compra

Consultas al Mercado

Centro de Ayuda

¿Cuáles utilizo en una gestión cotidiana?



Desafíos

Indicaciones para trabajar en los desafíos

1. Serán derivados a salas pequeñas en Zoom (Room).
2. Cada sala será un grupo por lo que debes sumarte.
3. Cada grupo tendrá asignado un desafío y lo trabajan en las salas y tendrán 20 minutos para trabajarlo.
4. Escogerán a un portavoz para comunicar los resultados, reflexiones del grupo.
5. Realizaremos un plenario con la presentación de los grupos y nutriremos dando feedback.



Desafío 1: Auditoría para tomar una decisión

ChileCompra

Un Servicio de Salud está analizando las posibles compras de insumos para las atenciones ambulatorias del año 2026. Un dato clave que requieres es saber la cantidad demandada el año anterior como el valor estimado de cada uno de los insumos y preparar el listado de lo que se requerirá.

Sumado a esto con dicha información se preparará el procedimiento de compra para la adquisición.

- ¿Cuál sería el primer paso que deben realizar para analizar esta posibilidad de compra?
- ¿Qué fuentes de información serían clave de considerar?
- ¿De dónde puede obtener el dato preciso considerando alguna de las herramientas disponibles en Mercado Público?



Vamos en conjunto a resolverlo

Desafío 2: Auditoría de procesos

ChileCompra

Llegado el fin de año se analizan las últimas contrataciones del Servicio para asegurar que hayan cumplido las condiciones establecidas de ejecución, gestión y uso presupuestario. La persona auditora interna debe analizar en primer lugar los contratos de mayor monto y luego las compras ágiles realizadas, detectando que hubo pagos realizados sin recepción conforme, sin emisión de órdenes de compra o compras fuera del Plan Anual de Compra.

- ¿Qué acción sería clave considerar para iniciar esta labor?
- ¿De dónde es posible obtener la información?
- ¿Cómo podrías dar un feedback sobre los hallazgos basados en evidencias y utilizando herramientas que dispone Mercado Público?



Vamos en conjunto a resolverlo

Desafío 3. Alertas tempranas en las compras

ChileCompra

A inicios de 2025 el Observatorio de ChileCompra nos envió un oficio y notificación que da cuenta de que se han desarrollado procesos de compra ágil que por la cantidad pudieron haberse agrupado en una licitación pública. No obstante, omitimos las recomendaciones y realizamos 20 compras bajo esta modalidad.

Actualmente estamos siendo fiscalizados por fragmentación e incumplimiento a la Ley.



- Si tuvieras la posibilidad de volver el tiempo atrás ¿Qué acción o acciones podrían haber realizado al recibir esta notificación?
- Eres la persona encargada de responder y preparar la respuesta de fiscalización ¿qué fuentes de información podrían contemplar?
- ¿En qué herramienta de información puedo verificar lo que publicamos respecto a estos procesos de compra fiscalizados?

Vamos en conjunto a resolverlo

Recomendaciones

ChileCompra

1. Evalúa la necesidad original de cada compra y evita adquisiciones innecesarias.
2. Planifica las adquisiciones con anticipación, asegurando mayor demanda y el uso de procedimientos competitivos.
3. Recuerda que los datos de los procesos de compra están disponibles en Datos Abiertos como en Paneles del Observatorio puedes recurrir a estas fuentes para cruzar información.
4. Antes de concretar una adquisición, realiza siempre una comparación de productos, precios y condiciones en todos los procedimientos de compra, incluyendo los posibles riesgos y anticipar la mejor estrategia
5. Realiza un análisis de mercado para que los procesos de compra estén sustentados en decisiones fundamentadas.



¿Necesitas Ayuda?

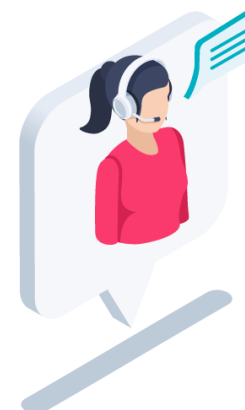
ChileCompra

Centro de Ayuda: **ayuda.mercadopublico.cl**



Material de apoyo

Información para responder las consultas más frecuentes de los usuarios y acceder a material de descarga como guías de uso, tutoriales en video e infografías.



Asistente Virtual

Resuelve dudas derivando consultas a material de apoyo del Centro de Ayuda. También tiene opción de contacto con ejecutivo para resolución en línea.

¿Prefieres
Ayuda
telefónica?

Mesa de ayuda telefónica

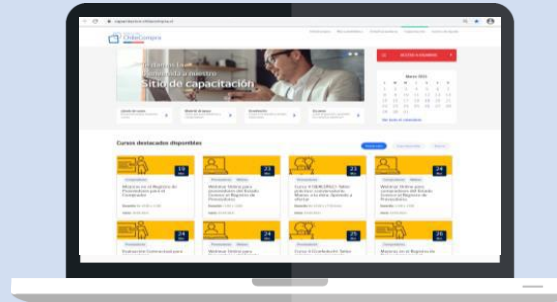
📞 **600 7000 600** 📱 **+56 44236 0646** IVR 24x7
🕒 Atención ejecutivo de lunes a viernes de 9 a 19 hrs.

Capacítate en línea y de forma gratuita

www.chilecompra.cl

Capacitación on-line

<http://capacitacion.chilecompra.cl>



www.mercadopublico.cl



Taller: Herramientas de Mercado Público

Unidad de Formación y Capacitación Usuaría