

¿Cómo incorporar la perspectiva de género en los procesos de compras públicas?

Departamento de Formación y Capacitación Usuaria

Objetivo

Involucrar a los compradores públicos para desarrollar **procesos de contratación considerando la perspectiva de género** en las compras del Estado.

Más participación de mujeres

Crecimiento económico del país

Compromisos por la equidad

- El principal acuerdo suscrito por Chile en materia de equidad de género es el Protocolo Facultativo de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW) que **focaliza la promoción y protección de los derechos humanos y el empoderamiento de la mujer, con igualdad de género.**
- Otro acuerdo y compromiso gubernamental refiere a la **Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, específicamente el objetivo N°5 Igualdad de Género.** Por esta razón se publica la Directiva N°20 "Enfoque de Género" publicada el 03 de noviembre de 2015. Modificada con resolución 589-B el 3 de septiembre de 2021.



Más mujeres en Compras Públicas

¿Por qué es importante aumentar su participación?



- A través de las contrataciones del Estado podemos nivelar el acceso a las oportunidades de negocio y aumentar la productividad.
- Es parte de los **compromisos asumidos por Chile a nivel nacional e internacional, para el desarrollo sostenible y la igualdad de género.**
- Nos permite **reconocer e identificar las desigualdades entre hombres y mujeres y avanzar desde ahí a una mayor equidad de derechos, oportunidades y resultados.**

¿Cuáles son los beneficios?

- Aporta al desarrollo económico del país.
- Entrega más igualdad y autonomía económica a las mujeres.
- Permite mayor bienestar social a través de una mejor distribución del ingreso.
- Faculta la adopción de **políticas de género al interior de las empresas**, para generar entornos laborales libres de sesgos y violencia de género.



Por cada 100.000 mujeres
que se incorporan al
mercado laboral,
el PIB aumenta 0,65%.

(Ministerio de Economía, 2016)

Participación de mujeres en Mercado Público 2021

ChileCompra



25.364

mujeres transando

28%

Sólo el **28%** de los proveedores del Estado (empresas y personas naturales) son mujeres, aún menos que la participación de las mujeres en los emprendimientos en Chile, que alcanza un 38%



10.524

empresas

19,9%

El año 2021, las mujeres lograron vender US\$ 5.146 millones.

34%

En participación por montos



14.840

personas naturales

38,2%





Un avance en la participación de mujeres

Crecimiento económico del país

Participación de mujeres en las compras públicas

ChileCompra



Empresas lideradas por mujeres alcanzaron ventas por USD 3.255 millones en Mercado Público durante 2023

- Hubo un **aumento en un 38,5%** en la participación de empresas lideradas por mujeres, **equivalente a 33.723 enviaron ofertas y recibieron órdenes de compra.**
- En el marco de la **modernización de la Ley de Compras Públicas**, se **fortalecerá explícitamente la participación de Empresas de Menor Tamaño** entre ellas las lideradas por mujeres en este mercado.

Participación de mujeres en las compras públicas

ChileCompra

La participación de mujeres en 2023 anotó un crecimiento real de **11,9%**, sumando USD 3.255 millones en ventas de bienes y servicios a entidades del Estado.

Esto representa **el 20% del total transado que ascendió a USD \$16.288 millones** en dicho periodo, versus el 17,2% en 2022.



Más oportunidades para las MiPymes

ChileCompra

A partir de diciembre de 2024 entrarán en vigencia las disposiciones que establecen que la Compra Ágil pasa a ser un procedimiento para las Empresas de Menor Tamaño y se amplían los montos para usar esta modalidad desde 30 UTM a 100 UTM.



¿Qué es el Sello Empresa Mujer y cómo se obtiene?

Abriendo oportunidades en el Mercado Público

¿Qué es el Sello Empresa Mujer?

ChileCompra



Es un sello que otorga la Dirección ChileCompra y que permite identificar a las empresas lideradas por mujeres y existe desde el año 2016.

Hoy el Sello se asigna automáticamente en Mercado Público y la información es validada con fuentes oficiales.

Las empresas o personas naturales no deberán realizar trámites ni solicitudes adicionales dado que es una gestión digital que se realiza en www.mercadopublico.cl

¿Cómo obtenerlo?

Se debe cumplir al menos 1 de estos 4 requisitos:



- Que más del 50% de la propiedad de la empresa sea de mujeres.
- Que la empresa tenga una gerenta general.
- Que más del 50% de representantes legales de la empresa sean mujeres.
- Para las personas naturales, sólo basta la información del Registro Civil. Esto incluye a personas que han rectificado su sexo registral través de la Ley N° 21.120 de Identidad de Género.

El Sello Empresa Mujer **queda visible en la Ficha del Registro de Proveedores** y en la tienda de Convenio Marco para las proveedoras adjudicadas.

¿Cómo aplicar la perspectiva de género?

Abriendo oportunidades en el Mercado Público

¿Cómo aplicar la perspectiva de género?

ChileCompra



Utilizando criterios de evaluación inclusivos

Referidos a materias de alto impacto social, como aquellas que fomentan la participación de mujeres en el sistema de compras públicas

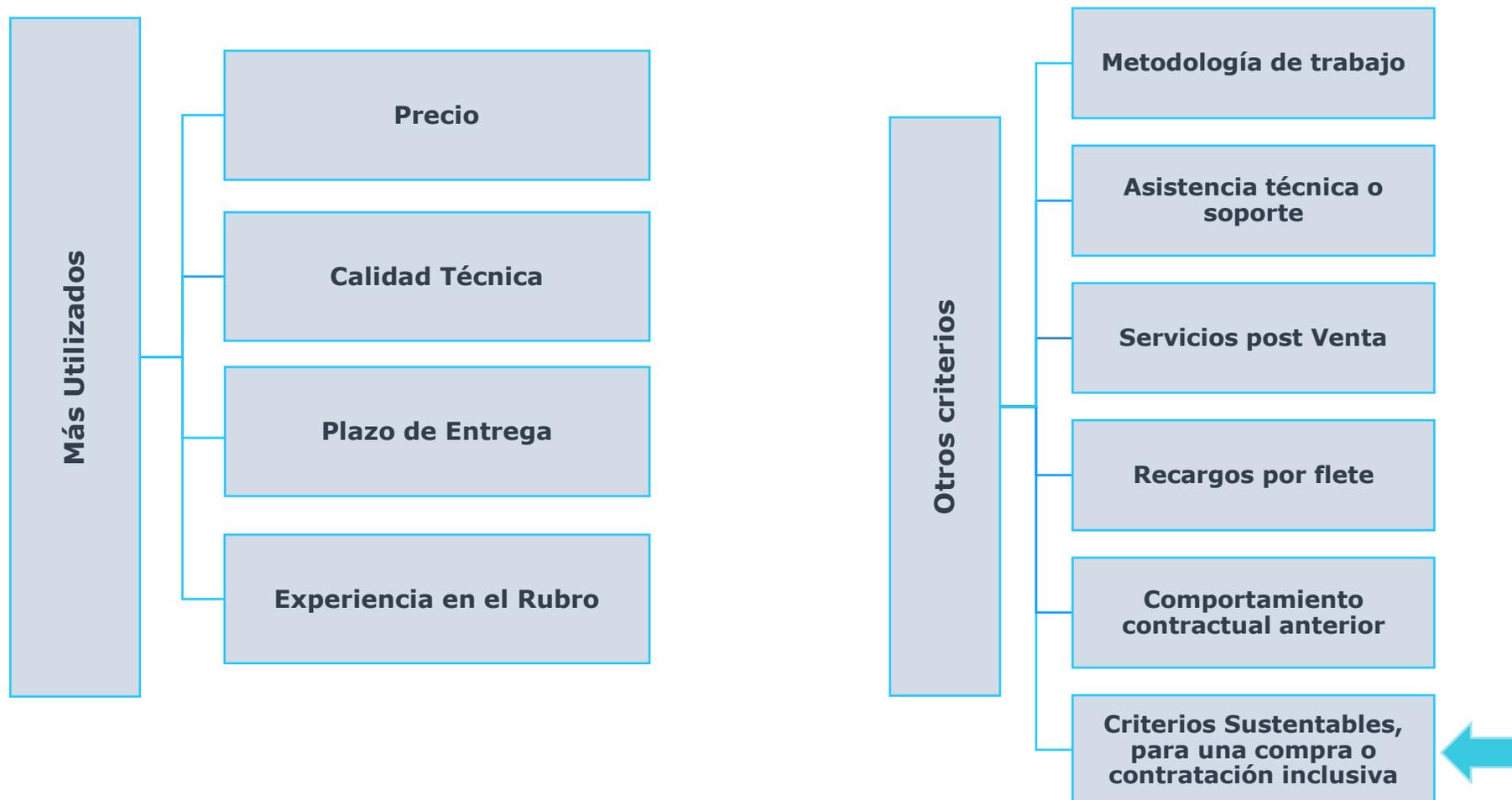
(Artículo 23 N°3 del Reglamento de Compras Públicas)

Causal de trato directo en materias de alto impacto social

Para adquisiciones inferiores a 10 UTM, donde se puede incluir el impulso a la participación de mujeres en materia de compras públicas con la respectiva resolución fundada que autoriza la compra.

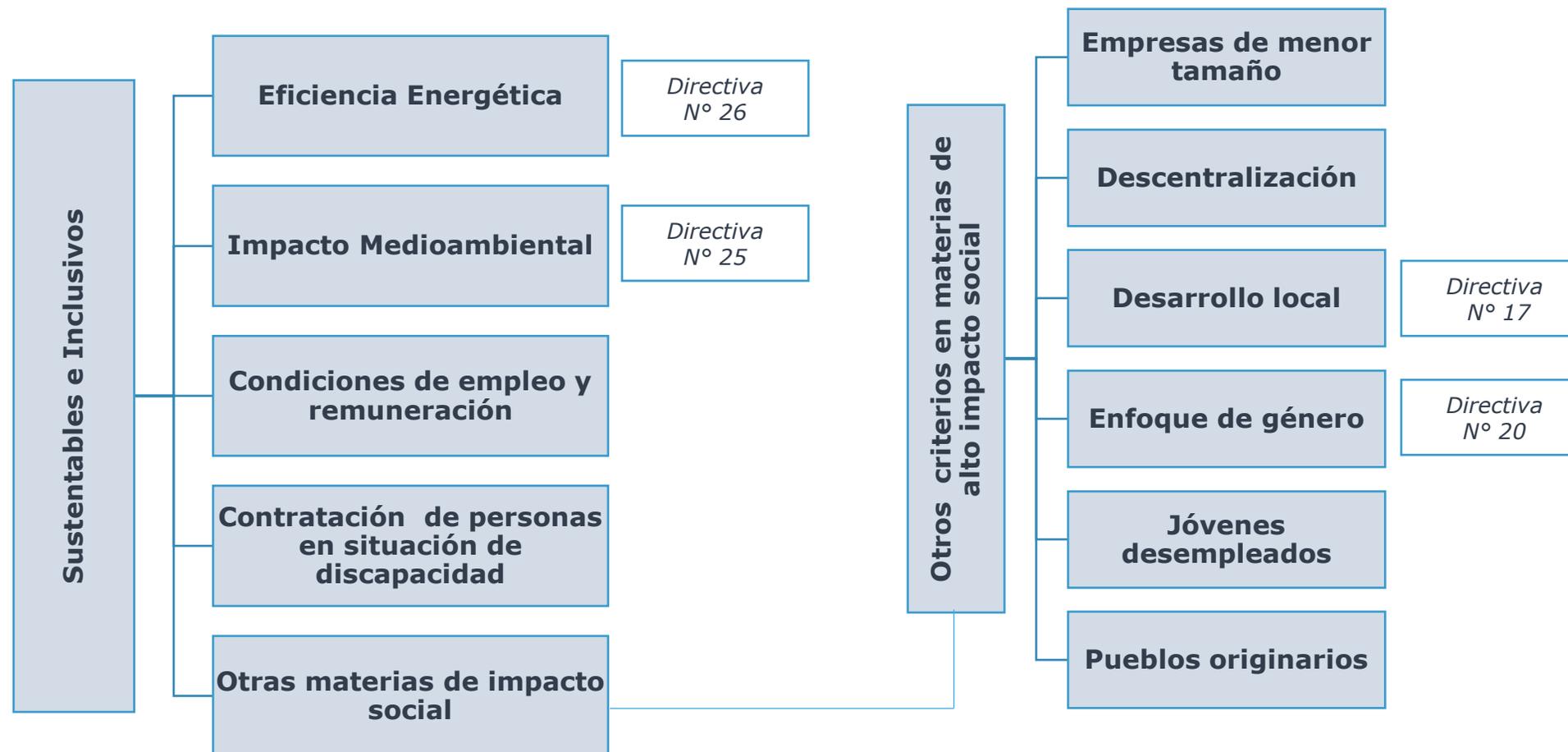
Aplicando criterios de Evaluación

Artículo 37 y 38, Reglamento de Compras Públicas

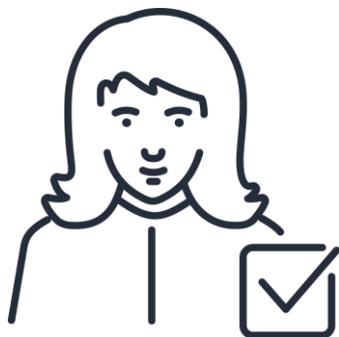


Aplicando criterios de evaluación inclusivos

Más participación de proveedores en el Mercado Público



Aumentando la competitividad de las MiPymes



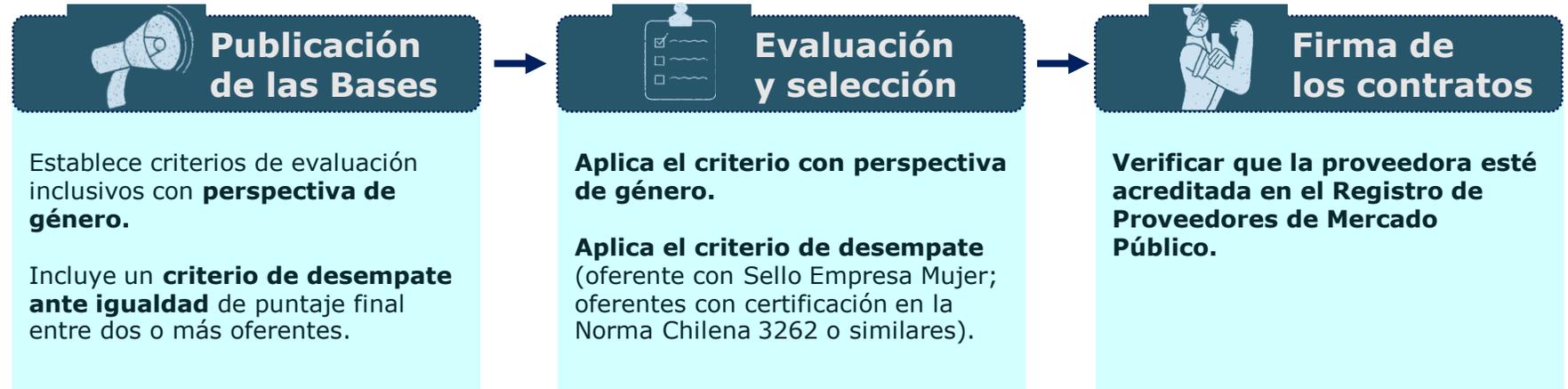
Respecto de la evaluación de oferentes y proveedores fomentar proveedores que posean sellos de la iniciativa de HuellaChile (MMA), Sello Mujer (ChileCompra) y Acuerdo de Producción Limpia (Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático), Cooperativa (Min. Economía), Turismo sustentable (SERNATUR) como también considerar e incluir declaración jurada de políticas ambientales, asignando un % en los criterios de evaluación, lo anterior no es requisito excluyente, pero sin embargo es deseable.

Licitación Pública

Criterios de Evaluación

ChileCompra

Los encargadas y encargados de las adquisiciones pueden agregar estos criterios inclusivos que favorecen la participación de las mujeres **en las Bases de Licitación:**



Uso del subcriterio de evaluación inclusivo

Sub-Criterios	Materia y contenido (debe contener al menos una de las materias y contenidos)
1) Políticas laborales	El proveedor dispone de políticas de inclusión laboral de personas en situación de discapacidad a partir de políticas no discriminatorias.
	El proveedor dispone de políticas de inclusión laboral a personas de la Tercera Edad Activa (mujer mayor de 60 años y hombre mayor de 65 años) a partir de políticas no discriminatorias.
	El proveedor dispone de políticas de inclusión laboral a Jóvenes Desempleados (15 a 29 años) a partir de políticas no discriminatorias.
	El proveedor dispone de políticas de inclusión laboral de trabajadores pertenecientes a pueblos indígenas a partir de políticas no discriminatorias.
2) Inclusión de género	El oferente es una persona natural de sexo femenino.
	El oferente es una microempresa liderada por mujer/es.
	El oferente demuestra tener una política de inclusión de género a través de la paridad de género en sus contrataciones, con al menos un 50% de mujeres contratadas respecto al total de trabajadores contratados.
3) Fomento de buenas prácticas empresariales	La empresa desarrollar prácticas empresariales reconocidas. (Best Place To Work u otra certificación)

Subcriterio de evaluación inclusivo

Directiva N°20

ChileCompra

Ponderación	Condición	Puntaje a obtener	Verificación
15%	El oferente es una persona natural de sexo femenino.	100 puntos	En el registro de proveedores.
	El oferente es una microempresa liderada por mujer (s).	100 puntos	En el registro de proveedores.
	El oferente demuestra tener implementada una política de inclusión de género a través de la paridad de género en sus contrataciones, donde se evalúa el % mujeres contratadas respecto al total de trabajadores de la misma empresa (oferente), en el mes anterior a la presentación de la oferta.	<= 50% = 0 puntos	Certificado de cotizaciones previsionales.
		>50% y <=75% = 50 puntos	
> 75% = 100 puntos			

Contratación de PYMES locales

ChileCompra

Cuando se trate de **adquisiciones inferiores a 10 UTM**, y que **privilegien materias de alto impacto social**, tales como aquellas relacionadas con el desarrollo inclusivo, el impulso a las empresas de menor tamaño, la descentralización y el desarrollo local, así como aquellas que privilegien la protección del medio ambiente, la contratación de **personas en situación de discapacidad o de vulnerabilidad social**. El cumplimiento de dichos objetivos, así como la declaración de que lo contratado se encuentre dentro de los valores de mercado, considerando las especiales características que la motivan, deberán expresarse en la respectiva resolución que autorice el trato directo.



(Artículo 10, N° 7 letra N, Reglamento de Compras)

Como identificar el sello en Mercado Público

ChileCompra

Ficha del proveedor

RAZÓN SOCIAL: EMPRESA: SIN INFORMACIÓN **HÁBIL**

Nombre Apellido
RUT

Nombre de fantasía

Estado de habilidad: **HÁBIL** (Cumple con los requisitos de inscripción en el Registro de Proveedores)

Estado del contrato: Proveedor acreditado con contrato vigente hasta 06-06-2023

Domicilio legal

Tamaño de empresa obtenido desde el Servicio de Impuestos Internos de acuerdo al último período tributario declarado.

VENTAS EN MERCADO PÚBLICO: \$0
Período consultado: noviembre 2022 a diciembre 2022
[Revisa más ventas de este proveedor en Datos Abiertos.](#)

COMPORTAMIENTO BASE: Sin información
Nota calculada según sanciones recibidas en los últimos 24 meses.

COMPORTAMIENTO POR EVALUACIÓN DE CONTRATOS: Sin información
Este proveedor no ha recibido evaluaciones en los últimos 24 meses.

COMPORTAMIENTO EN MERCADO ADJUDICADOS: 0

[Generar certificado de habilidad](#)

El Sello Empresa Mujer queda visible para los organismos compradores en la Ficha del Registro de Proveedores y en la tienda de Convenio Marco para las proveedoras adjudicadas.

Sellos del proveedor [Más información](#)

Sello Empresa Mujer
Empresa liderada por mujeres.
Fuente: Mercado Público.

Compradoras y compradores podrán ver el Sello directamente desde la Ficha del Registro de Proveedores.

Como identificar el sello en Convenio Marco

ChileCompra



Descripción

Especificaciones Técnicas

SILLA DE ESCRITORIO PROSILLAS SPA EJECUTIVA XH2032, CON REGULACIÓN DE RESPALDO (INCLINACIÓN, ALTURA, Y PROFUNDIDAD) Y ASIENTO (ALTURA) SU MATERIAL BASE ES EN METAL, MATERIAL ESTRUCTURA MADERA, METAL, TAPIZ ECOCUERO, CON BRAZOS AJUSTABLES, CON ARMADO, GAMA 3, MACROZONA METROPOLITANA

[Revisa todos los proveedores adjudicados en el Convenio Marco de Mobiliario haciendo click aquí.](#)

Selecciona tu proveedor

FILTROS

REGIÓN

PRECIO

< \$77.117



\$77.117

\$77.117

<input type="checkbox"/>	NOMBRE PROVEEDOR	DÍAS DE ENTREGA	PRECIO ARMADO	PRECIO			
<input type="checkbox"/>	Proveedor N° 236918	Seleccione una región	\$3.000	\$77.117	-	1	+ AGREGAR AL CARRO



Como identificar el sello en Convenio Marco

Selecciona tu proveedor

FILTROS

REGIÓN

PRECIO < \$14.410

\$14.410 \$14.410

DÍAS DE ENTREGA 29

1 29

SELLOS

<input type="checkbox"/>	NOMBRE	ENTREGA	PRECIO ARMADO	PRECIO
<input type="checkbox"/>	Prove	Seleccione una región	\$0	\$14.410

Empresa Mujer: Empresa liderada por mujeres, acreditando un 50% o más de la propiedad y participación en la administración; o proveedoras que son personas naturales de sexo femenino!

Más mujeres en las compras públicas

Cumplir con la calidad-precio en las compras públicas también puede ir de la mano con beneficios más amplios para la sociedad, **como el avance hacia la igualdad de género.**



¿Necesitas Ayuda?

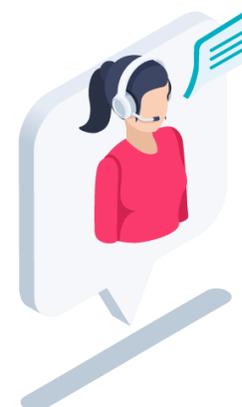
ChileCompra

Centro de Ayuda: ayuda.mercadopublico.cl



Material de apoyo

Información para responder las **consultas más frecuentes de los usuarios** y acceder a material de descarga como guías de uso, tutoriales en video e infografías.



Asistente Virtual

Resuelve dudas derivando consultas a material de apoyo del Centro de Ayuda. También tiene opción de contacto con ejecutivo para resolución en línea.

¿Prefieres
Ayuda
telefónica?

Mesa de ayuda telefónica

📞 **600 7000 600** 📱 **+56 2 2429 7709** IVR 24x7

🕒 Atención ejecutivo de lunes a viernes de 9 a 19 hrs.

Capacítate en línea y de forma gratuita

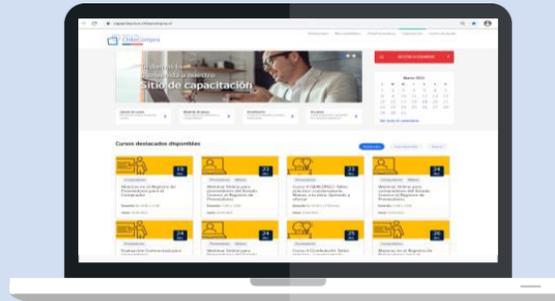
ChileCompra



www.chilecompra.cl

Capacitación on-line

<http://capacitacion.chilecompra.cl>



www.mercadopublico.cl

¿Cómo incorporar la perspectiva de género en los procesos de compras públicas?

Departamento de Formación y Capacitación Usuaria