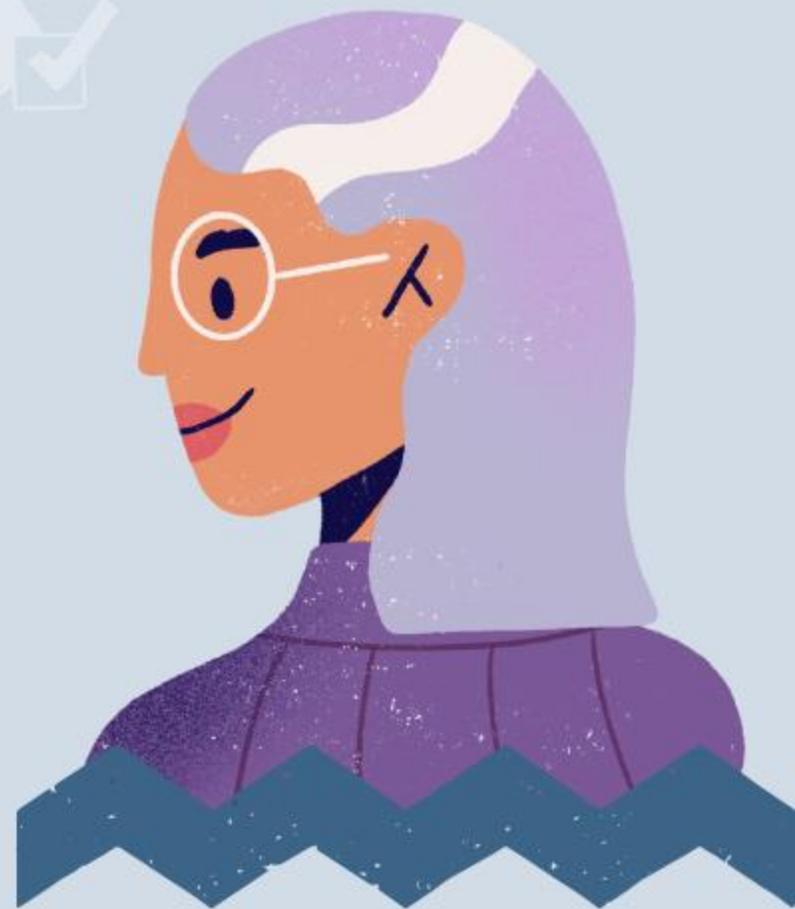


¿Cómo incorporar la perspectiva de género en los procesos de compras públicas?

Actualización Directiva de Compras y Contratación Pública N° 20.
Perspectiva de Género en Materia de Compras Públicas. Octubre 2022.



MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

¿Por qué es importante aumentar su participación?

- A través de las contrataciones del Estado podemos nivelar el acceso a las oportunidades de negocio y aumentar la productividad.



5 IGUALDAD DE GÉNERO



- Es parte de los **compromisos asumidos por Chile a nivel nacional e internacional, para el desarrollo sostenible y la igualdad de género.**
- Nos permite **reconocer e identificar las desigualdades entre hombres y mujeres y avanzar desde ahí a una mayor equidad de derechos, oportunidades y resultados.**

MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

¿Cuáles son los beneficios?

- Aporta al desarrollo económico del país.
- Entrega más igualdad y autonomía económica a las mujeres.
- Permite mayor bienestar social a través de una mejor distribución del ingreso.
- Faculta la adopción de **políticas de género al interior de las empresas**, para generar entornos laborales libres de sesgos y violencia de género.



Por cada 100.000 mujeres
que se incorporan al mercado laboral,
el PIB aumenta 0,65%.

Ministerio de Economía, 2016.



MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

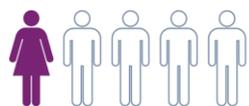
¿Cuál es la brecha actual?

Participación de mujeres en Mercado Público 2021



25.364
mujeres transando **28%**

Sólo el **28%** de los proveedores del Estado (empresas y personas naturales) son mujeres, aún menos que la participación de las mujeres en los emprendimientos en Chile, que alcanza un 38%



10.524
empresas **19,9%**

El año 2021, las mujeres lograron vender US\$ 15.015 millones.

34%
En participación por montos



14.840
personas naturales **38,2%**

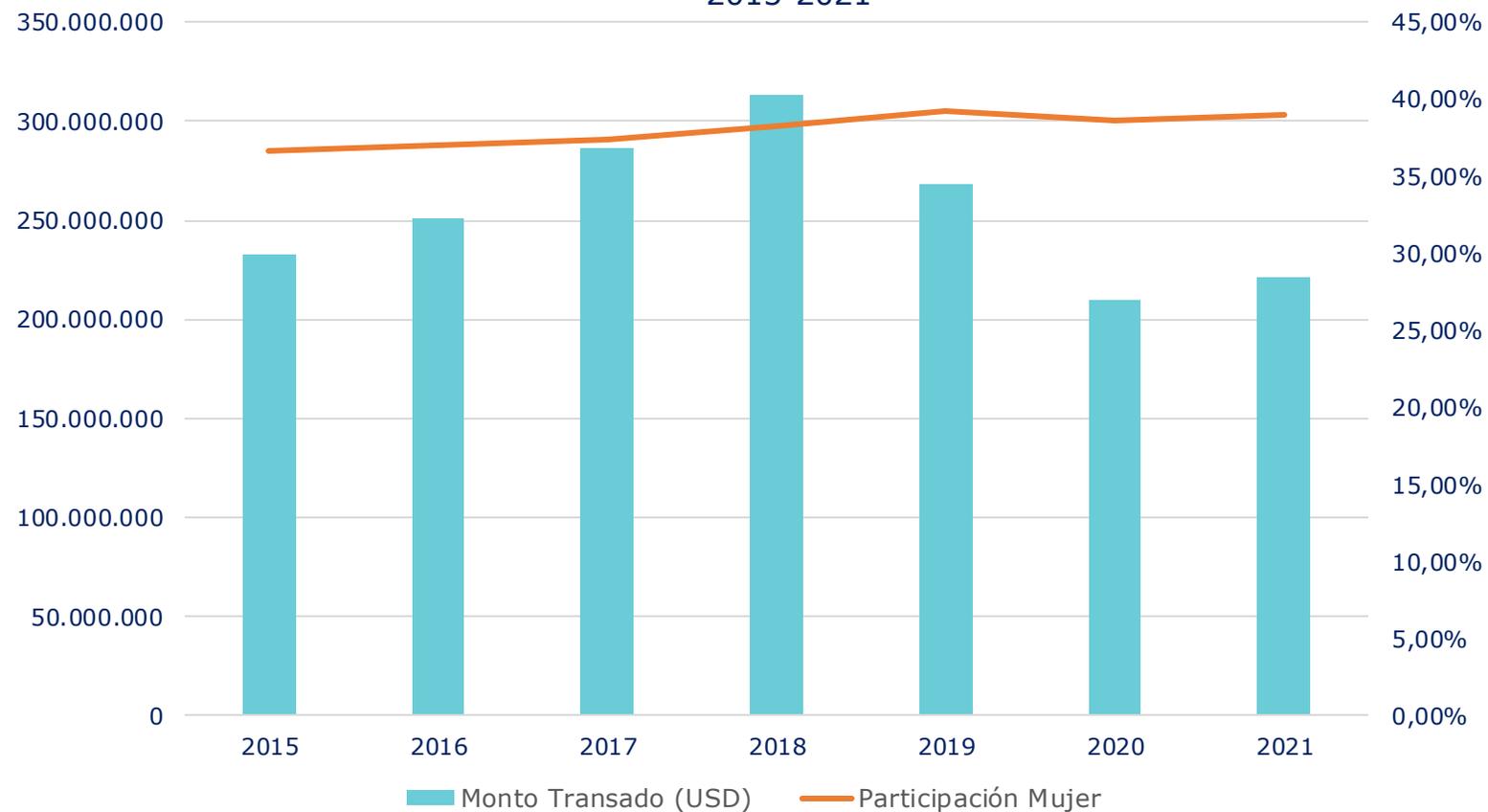


MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS



Evolución de participación de mujeres en las compras públicas

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER
Y SUS MONTOS TRANSADOS EN COMPRAS PÚBLICAS
2015-2021



MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

¿Cómo lograrlo?

Identificándolas en www.mercadopublico.cl
y quedando visibles para los compradores



En el año 2016 ChileCompra lanzó el **Sello Empresa Mujer** para identificar a las empresas lideradas por mujeres.

Hoy el Sello se asigna automáticamente, conectándose desde fuentes oficiales.

Las empresas o personas naturales no deberán realizar trámites ni solicitudes adicionales.



Esta automatización
permitirá que el Sello
Empresa Mujer crezca

160%



MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS



¿Cuáles son los requisitos para contar con el Sello Empresa Mujer?

- Que más del 50% de la propiedad de la empresa sea de mujeres.
- Que la empresa tenga una gerenta general.
- Que más del 50% de representantes legales de la empresa sean mujeres.
- Para las personas naturales, sólo basta la información del Registro Civil. Esto incluye a personas que han rectificado su sexo registral través de la Ley N° 21.120 de Identidad de Género.



El Sello Empresa Mujer **queda visible en la Ficha del Registro de Proveedores** y en la tienda de Convenio Marco para las proveedoras adjudicadas.



MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

¿Cómo aplicar la perspectiva de género?



Criterios de evaluación:

Referidos a materias de alto impacto social, como aquellas que fomentan la participación de mujeres en el sistema de compras públicas (art. 23 N°3 del Reglamento de Compras Públicas)



Causal de trato directo:

Para adquisiciones inferiores a 10 UTM, que privilegien materias de alto impacto social donde se puede incluir el impulso a la participación de mujeres en materia de compras públicas.

MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

¿Cómo aplicar la perspectiva de género?

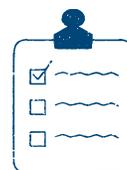
Los encargados de las adquisiciones pueden agregar estos criterios inclusivos que favorecen la participación de las mujeres **en las Bases de Licitación:**



Publicación de las Bases

Establece criterios de evaluación inclusivos con **perspectiva de género**.

Incluye un **criterio de desempate ante igualdad** de puntaje final entre dos o más oferentes.



Evaluación y selección

Aplica el criterio con perspectiva de género.

Aplica el criterio de desempate (oferente con Sello Empresa Mujer; oferentes con certificación en la Norma Chilena 3262 o similares).

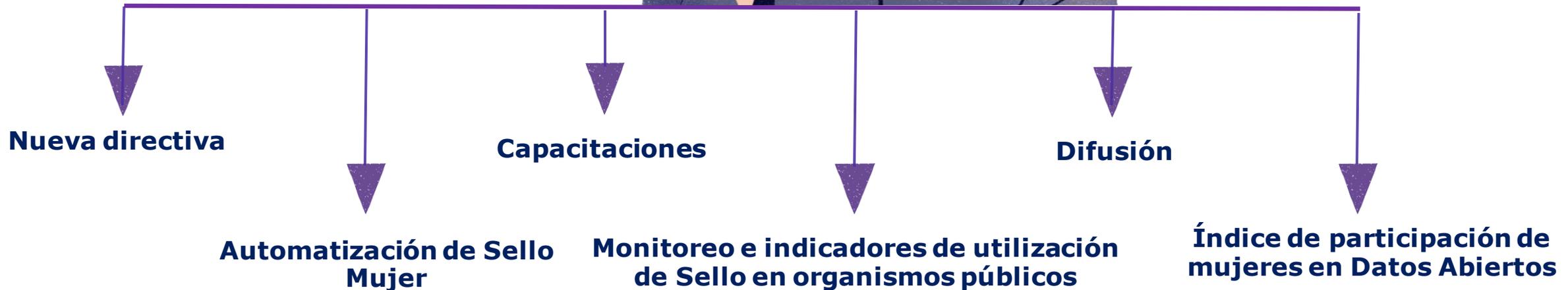


Firma de los contratos

Verificar que la proveedora esté acreditada en el Registro de Proveedores de Mercado Público.

MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

Plan de acción





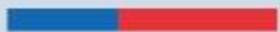
*Cumplir con la calidad-precio en las compras públicas también puede ir de la mano con beneficios más amplios para la sociedad, **como el avance hacia la igualdad de género.***





Más mujeres en las compras públicas





¿Cómo incorporar la perspectiva de género en los procesos de compras públicas?

Actualización Directiva de Compras y Contratación Pública N° 20.
Perspectiva de Género en Materia de Compras Públicas. Octubre 2022.

